

1. 職務要約

1998年より広告業界でキャリアをスタートし、アメリカおよび日本において、アートディレクター、クリエイティブディレクターとして広告・コミュニケーション制作に携わる。

広告代理店でのクリエイティブ業務に加え、2007年には自身の広告会社「Furnace」を設立し、代表取締役として会社運営およびクリエイティブディレクションを経験。その後もフリーランスとして活動し、2017年から2023年まではADK、2026年はマッキャンエリックソンに務める。

アメリカでの長年の広告業務経験と、日本での広告会社・フリーランス双方での経験を持ち、異なる文化や市場を横断したクリエイティブ開発を強みとする。

2. 職務経歴

ADK
クリエイティブディレクター
2017年 1月 ～ 2023年 7月
- クリエイティブディレクターとして UNILEVER 広告・ブランドコミュニケーションを担当 - 広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 - ビジュアルコミュニケーションのディレクション - クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 - プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括
MCCANN-ERICKSON
クリエイティブディレクター
2026年 2年1月 ～ 2026年 7月
- クリエイティブディレクターとして MASTERCARD 広告・ブランドコミュニケーションを担当 - イベント動画の制作

3. 専門スキル

- クリエイティブディレクション
- アートディレクション
- 広告コンセプト開発
- キャンペーン企画
- ビジュアルコミュニケーション
- ブランドコミュニケーション
- クリエイティブチームとの協業
- クライアントとのコミュニケーション
- 国際的な広告・クリエイティブ業務
- フリーランスでのプロジェクトマネジメント
- 広告会社の設立・運営経験

4. キャリア上の強み

豊富な国際経験
アメリカで広告業界のキャリアをスタートし、その後日本でも広告会社でクリエイティブディレクターとして活動。複数の国・文化で生活・教育・就業した経験を背景に、国際的な視点からクリエイティブを考えることができる。
ART DIRECTOR からCREATIVE DIRECTOR までの幅広い経験
アートディレクターとしてのビジュアル制作だけでなく、クリエイティブディレクターとしてプロジェクト全体のクリエイティブをリードしてきた。
独立・経営経験
2007年には自身の広告会社を設立し、代表取締役として会社経営を経験。クリエイティブだけではなく、クライアントとの関係構築や事業運営という経営側の視点も持つ。
多様な働き方への適応力
大手広告代理店、独立系広告会社、自身の会社、フリーランスなど、さまざまな環境でクリエイティブ業務を経験。組織の規模やプロジェクトの形態に応じて柔軟に対応できる。

5. 学歴

ACADEMY OF ART UNIVERSITY

サンフランシスコ・米国
1994年9月入学
1998年5月卒業 [優等で卒業]

6. 受賞歴

スプリングショウ 1998 (ベストアートディレクション 受賞)
CLIO AWARD 2009 (SILVER 受賞) HEP B CAMPAIGN
AD AGE AWARD 2011 (GOLD 受賞) WEBSITE DESIGN

7. 自己PR

広告業界で25年以上にわたり、シニア・アートディレクター、クリエイティブディレクターとして経験を積んできました。

キャリアのスタートから長年にわたってアメリカの広告業界で仕事をし、その後日本へ活動の場を移してからも、ADK、MCCANN-ERICKSON をはじめとする広告会社やフリーランスとしてクリエイティブ業務に携わってきました。

私の強みは、単にビジュアルを制作するだけではなく、「何を伝えるべきか」「**どうすれば人の心を動かせるか**」から**考え、アイデアを形にしてい**く事です。

また、自ら広告会社を設立・運営した経験があるため、クリエイティブだけでなく、クライアントやビジネス側の視点を持ってプロジェクトに向き合うことができます。

これまで培ってきた国際的な経験、クリエイティブディレクション能力、アートディレクション能力を活かし、ブランドや企業が抱える課題に対して、既存の枠にとらわれないアイデアを提供していきたいと考えています。