

履歷書

2026 年 09 月 18 日



ふりがな ハセガワ シンジ		
氏名	長谷川 伸二	
1974 年 08 月 05 日生 (満 52 歳)		性別 男
ふりがな	トウキョウトネリマクセキマチミナミ	電話 080-7725-9251
現住所	〒177-0053 東京都練馬区関町南 4-17-3 1001 号室	E-mail shinjifurnace@gmail.com
ふりがな		電話
連絡先	〒 (現住所以外に連絡を希望する場合のみ記入)	E-mail

年	月	学歴・職歴（各別にまとめて書く）
		学歴
1990	09	アメリカンスクール高校 入学
1993	05	アメリカンスクール高校 卒業
1994	09	アカデミー・オブ・アート大学 入学
1998	05	アカデミー・オブ・アート大学 卒業
		職歴
1998	05	株式会社マッキンゼーエリクソン 入社
2000	01	一身上の都合により退職
2000	02	ディジタス 入社
2002	08	一身上の都合により退職
2002	09	ウルフドイル広告代理店 入社
2007	05	一身上の都合により退職
2007	08	ファーンレス広告代理店 設立
2009	03	一身上の都合により退職
2009	04	DAE 広告代理店 入社

2010	07	一身上の都合により退職
2010	08	アメレディア広告代理店 入社
2012	01	一身上の都合により退職
2012	02	個人クリエイティブ事務所ファーネス 設立
2014	01	一身上の都合により退職
2014	02	フリーランス・クリエイティブディレクター 活動開始
2015	08	活動終了
2015	09	モデル、俳優、フリーランスクリエイティブディレクター 活動開始
2016	12	活動終了
2017	01	株式会社 ADK 入社
2023	07	一身上の都合により退職
2023	07	フリーランスクリエイティブディレクター 活動開始
2026	06	活動終了
2026	02	株式会社マッキンゼーエリクソン 入社
2026	07	一身上の都合により退職
		現在に至る
		以上

年	月	免 許・資 格

備考

本人希望記入欄（特に給料、職種、勤務時間、勤務地、その他についての希望などがあれば記入）

貴社の規定に従います。

職務経歴書

2026 年 09 月 18 日
氏名：長谷川 伸二

■職務経歴概要

1998 年より広告業界でキャリアをスタートし、アメリカおよび日本において、アートディレクター、クリエイティブディレクターとして広告・コミュニケーション制作に従事してまいりました。広告代理店でのクリエイティブ業務に加え、2007 年には自身の広告会社「Furnace」を設立し、代表取締役として会社運営およびクリエイティブディレクションを経験しております。その後もフリーランスとして活動し、ADK やマッキャンエリックソンなどの大手広告会社にて国際的な広告・クリエイティブ業務を牽引してきました。異なる文化や市場を横断したクリエイティブ開発とプロジェクト全体の統括に強みを持っております。

■得意とする経験・分野・スキル

- ・クリエイティブディレクション/アートディレクション
- ・広告コンセプト開発/キャンペーン企画
- ・ビジュアルコミュニケーション/ブランドコミュニケーション
- ・クリエイティブチームとの協業/マネジメント経験 (8 名)
- ・国際的な広告・クリエイティブ業務/バイリンガル (英語・日本語)
- ・クライアントとの折衝・コミュニケーション/広告会社の設立・運営経験

■会社履歴

期間	会社名
2026 年 02 月～2026 年 07 月	株式会社マッキャンエリックソン
2023 年 07 月～2026 年 06 月	フリーランスクリエイティブディレクター
2017 年 01 月～2023 年 07 月	株式会社 ADK
2015 年 09 月～2017 年 01 月	モデル、俳優、フリーランスクリエイティブディレクター (日本)
2014 年 02 月～2015 年 09 月	フリーランス・クリエイティブディレクター (アメリカ)
2012 年 02 月～2014 年 02 月	個人クリエイティブ事務所ファーネス
2010 年 08 月～2012 年 02 月	アメレディア広告代理店
2009 年 04 月～2010 年 08 月	DAE 広告代理店
2007 年 08 月～2009 年 04 月	ファーネス広告代理店
2002 年 09 月～2007 年 08 月	ウルフドイル広告代理店
2000 年 02 月～2002 年 09 月	ディジタス
1998 年 05 月～2000 年 02 月	株式会社マッキャンエリックソン

■職務経歴詳細

株式会社マッキャンエリックソン 2026 年 02 月～2026 年 07 月

事業内容：広告会社 (マッキャン・ワールドグループ)
従業員数：213 名
資本金：8,000 万円

期間	業務内容	職位
----	------	----

2026 年 02 月 ～ 2026 年 07 月	【担当業務】 MASTERCARD 広告・ブランドコミュニケーションを担当 【業務内容】 ・ 広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 ・ ビジュアルコミュニケーションのディレクション ・ クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 ・ プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括 【実績】 ・ 2026 年 3 月に行われたマスターカード東京イベント動画の制作	クリエイティブ ディレクター
---------------------------------	---	-------------------

株式会社 ADK 2017 年 01 月～2023 年 07 月

事業内容：広告代理店業
従業員数：270 名
資本金　　：10,000 万円

期間	業務内容	職位
2017 年 01 月 ～ 2023 年 07 月	【担当業務】 UNILEVER 広告・ブランドコミュニケーションを担当。そのほかにトヨタ、国土環境局、ホーユー、SWATCH WATCH、ラックスなど。 【業務内容】 ・ 広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 ・ ビジュアルコミュニケーションのディレクション ・ クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 ・ プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括 【実績】 ・ ダヴ洗顔フォームの CM 製作を海外のプロダクション TEAM と制作 ・ 山田優がキャストとして ADK 香港と協力しながらホーユーの CM を中国のマーケットに製作 ・ SWATCH WATCH PR イベントの企画製作 ・ 水森亜土や蜷川実花とのコラボでダヴのパッケージのデザインを制作。メイキングムービーも撮影 ・ オリンピックメダリストがキャストとして日本を紹介するアウトバーンの JNTO 広告ムービー&KV を制作 ・ ラックスのシャンプーコンディショナーのギミック広告製作 ・ トヨタ南アフリカのウェブサイトを製作 ・ 三井住友カードのカレンダーのデザインを製作	クリエイティブ ディレクター

モデル、俳優、フリーランスクリエイティブディレクター(日本) 2015 年 09 月～2017 年 01 月

事業内容：フリーランス事業

従業員数：1 名

資本金：1,000 万円

期間	業務内容	職位
2015 年 09 月 ～ 2017 年 01 月	【担当業務】 押し花協会、花絵協会などの広告・ブランドコミュニケーションを担当 【業務内容】 ・広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 ・ビジュアルコミュニケーションのディレクション ・クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 ・プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括 【実績】 ・ウェブデザイン、30 秒動画 CM の制作、キャスティング、ロゴデザイン、紙広告、ニュースレターパンプレットの制作、イベントなど	フリーランス クリエイティブディレクター(日本)

フリーランス・クリエイティブディレクター(アメリカ) 2014 年 02 月～2015 年 09 月

事業内容：フリーランス事業

従業員数：1 名

期間	業務内容	職位
2014 年 02 月 ～ 2015 年 09 月	【担当業務】 シルバードラゴン中華レストラン、オークランド空港などの広告・ブランドコミュニケーションを担当 【業務内容】 ・広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 ・ビジュアルコミュニケーションのディレクション ・クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 ・プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括 【実績】 ・ユニフォームデザイン、ウェブデザイン、ロゴデザイン、紙広告、ニュースレターパンプレットの制作	フリーランス・クリエイティブディレクター (アメリカ)

個人クリエイティブ事務所ファーネス 2012 年 02 月～2014 年 02 月

事業内容：クリエイティブ事業

従業員数：1 名

資本金：2,000 万円

期間	業務内容	職位
----	------	----

2012 年 02 月 ～ 2014 年 02 月	【担当業務】 ブランドコミュニケーションを担当 【業務内容】 ・ 広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 ・ ビジュアルコミュニケーションのディレクション ・ クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 ・ プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括 【実績】 ・ マクドナルドのモービル看板広告を制作 ・ サンフランシスコ市のイベントの広告を制作 ・ AT&T の国際電話の高音質をアピールするポスターを制作	クリエイティブ ディレクター
---------------------------------	---	-------------------

アメレディア広告代理店 2010 年 08 月～2012 年 02 月

事業内容：Marketing and Advertising Services

従業員数：23 名

期間	業務内容	職位
2010 年 08 月 ～ 2012 年 02 月	【担当業務】 ブランドコミュニケーションを担当 【業務内容】 ・ 広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 ・ ビジュアルコミュニケーションのディレクション ・ クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 ・ プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括 【実績】 ・ クリエイティブチームのリーダーとして、コピーライター、グラフィックデザイナー、プロダクションアーティストと共にコムキャストの広告キャンペーンを 12 ヶ国語で雑誌広告から、アウトドア広告、パナー広告を制作 ・ ニュービジネス、広告代理店のブランディング、ウェブサイト、プロモーション、ソーシャルメディアの管理 ・ THUNDER VALLEY CASINO の CM がエミー賞をはじめ、様々なクリエイティブの賞を受賞 ・ 代理店のイメージを良くする為、新しく楽しいウェブサイトを制作。結果は話題になりゴールドデヴィ賞を獲得	シニア・アート ディレクター

DAE 広告代理店 2009 年 04 月～2010 年 08 月

事業内容：Media and Information Services (B2B)

従業員数：20 名

期間	業務内容	職位
----	------	----

2009 年 04 月 ～ 2010 年 08 月	【担当業務】 クリエイティブチーム、5 人のリーダーとして、WELLS FARGO BANK, SOUTHWEST AIRLINES の CM, ブランディングの制作 【業務内容】 ・ 広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 ・ ビジュアルコミュニケーションのディレクション ・ クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 ・ プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括 【実績】 ・ クリエイティブチームのリーダーとしてコピーライター、グラフィックデザイナーと共に広告キャンペーンの制作 ・ シスコで毎年行われる新年バレードイベントで SOUTHWEST 航空のフロートデザインを制作 ・ WELLS FARGO 銀行や CATHAY PACIFIC 航空の広告を制作。CM、ポスター広告、看板、バナーなど ・ 代理店のウェブデザインを見直し、ウェブデザイナーと共に制作 ・ SOUTHWEST 航空の新年広告が Ad Age 広告雑誌にベストプリント広告を受賞	シニア・アートディレクター
---------------------------------	---	---------------

ファーンレス広告代理店 2007 年 08 月～2009 年 04 月

事業内容：広告代理店

従業員数：3 名

期間	業務内容	職位
2007 年 08 月 ～ 2009 年 04 月	【担当業務】 新規クライアントを自ら営業に行き、人脈を作り、ビジネスチャンスを集客し、クリエイティブチームを作りあげ、それぞれのブランディングの強化に貢献 【業務内容】 ・ 会社運営およびクリエイティブディレクション ・ 広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 ・ ビジュアルコミュニケーションのディレクション ・ クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 ・ プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括 【実績】 ・ クリエイティブクリエイター（コピーライター、プロダクトアーティスト、グラフィックデザイナー）をチームにし、日本大手翻訳会社、翻訳センターがシリコンバレーに支店を設立する為、HCLS という新しい名前でロゴ、名刺、レターヘッド、ウェブサイト、フライヤーなどを制作	クリエイティブディレクター代表取締役

	・コピーライターを初め、クリエイティブチームをまとめ、ヤマハの音楽聞きながら走る新製品のネーミングを考えました。そして、いくつかのネーミングを一般的アスリート 20 人ほど事務所に集め、リサーチを提供。 ・メディア会社、SCORCH のブランディングやロゴを制作 ・オークランド国際空港にある中華レストラン、シルバードラゴンのブランディングやロゴを制作	
--	--	--

ウルフドイル広告代理店 2002 年 09 月～2007 年 08 月

事業内容：広告代理店

従業員数：20 名

期間	業務内容	職位
2002 年 09 月 ～ 2007 年 08 月	【担当業務】 シニアアートディレクター・アソシエイトクリエイティブディレクターとしてクリエイティブチーム、5 人のリーダーとして、COMCAST CABLE, ADELPHIA CABLE, CABLEVISION の広告制作とブランディングの制作 【業務内容】 ・広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 ・ビジュアルコミュニケーションのディレクション ・クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 ・プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括 【実績】 ・クリエイティブチーム（アートディレクター、コピーライター、プロダクトアーティスト、デザイナー）を監督 ・衛星エンターテインメントは古いという反撃広告コンセプトで ADELPHIA ケーブル会社の"DITCH THE DISH"キャンペーンを CM とプリントで制作 ・GAMESHOW NETWORK, GREY GOOSE VODKA, VOOM HDTV の CM を制作 ・クリエイティブディレクター(社長)、営業部長と共に NEW BUSINESS PITCH に参加	クリエイティブディレクター

ディジタス 2000 年 02 月～2002 年 09 月

事業内容：Marketing and Advertising Services

従業員数：2,969 名

期間	業務内容	職位
2000 年 02 月 ～ 2002 年 09 月	【担当業務】 クリエイティブチーム、CHARLES SCHWAB 証券会社、ゼロックスのブランディングの制作 【業務内容】 ・広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 ・ビジュアルコミュニケーションのディレクション ・クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 ・プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括	アートディレクター

	【実績】 ・コピーライターと共にコンセプトをねり、クライアントにプレゼン ・ウェブサイトやバナー広告のデザインを制作 ・オフラインのパンフレット、カード、ポスターなどを制作	
--	---	--

株式会社マッキャンエリクソン 1998 年 05 月～2000 年 02 月

事業内容：広告会社

従業員数：120 名

期間	業務内容	職位
1998 年 05 月 ～ 2000 年 02 月	【担当業務】 クリエイティブチーム、10 人の下っ端として、DEL MONTE FOODS, SAFEWAY, PG&E, CALIFORNIA MILK ADVISORY BOARD, NESTLE, CALIFORNIA GRAPES, DUTY FREE SHOP HAWAII...CM、プリントのアートディレクションを担当。 【業務内容】 ・広告コンセプトおよびキャンペーンアイデアの開発 ・ビジュアルコミュニケーションのディレクション ・クライアント、営業、クリエイティブスタッフとの協業 ・プロジェクト全体のクリエイティブ品質を統括 【実績】 ・北カリフォルニア、大手ショッピングマーケットの [SAFEWAY CLUB CARD] の CM を制作 ・デルモンテの新しい広告キャンペーンの制作、パッケージングの見直しプロジェクト ・マッキャンエリクソン・ジャパンと共同でハワイの DFS 内店舗の雑誌広告を制作 ・NESTLE ネスレコーヒーのバス広告を制作 ・SUPERCUTS の雑誌広告、看板広告制作 ・PG&E の雑誌広告、看板広告制作 ・E がスポンサーをする X ゲームの CD ジャケットのデザインを制作	アートディレクター

■PC スキル/テクニカルスキル

・ Adobe Illustrator/Adobe Photoshop/Adobe InDesign/Adobe Premiere Pro

■自己 PR

ビジネス課題を解決するクリエイティブ提案力

私は広告業界で長年にわたり、アートディレクターおよびクリエイティブディレクターとして、日本とアメリカの双方で数多くのブランドコミュニケーションを牽引してまいりました。私の強みは、単に美しいビジュアルを制作するにとどまらず、「何を伝えるべきか」「どうすれば人の心を動かせるか」という根本的なビジネス課題から逆算してコンセプトを立案し、アイデアを形にしていくことです。また、自ら広告会社を設立し、代表取締役として会社を運営した経験を有しており、クリエイターとしての視点だけでなく、クライアントのビジネス目標や運用フ

ューズまでを考慮に入れた提案を心がけています。この提案力とディレクション能力を活かし、チームやクライアントと緊密に連携しながら、ビジネス成長に直結する最高品質のクリエイティブを提供してまいります。

多様な環境と国際的視点を活かしたプロジェクト推進力

大手広告代理店から独立系広告会社、自身の会社経営、さらにはフリーランスと、非常に多様な環境でクリエイティブ業務に従事してまいりました。複数の国や文化で生活し、長年にわたり北米の最前線で培った国際的な視点は、ターゲットが多様化する現代の市場において、既存の枠にとらわれない新しいアプローチを生み出す源泉となっています。また、プロジェクトを成功に導くためには、個々のスキルだけでなくチーム全体での協力やクライアントとの信頼関係構築が必要不可欠であると考えています。異なるバックグラウンドを持つメンバーとも積極的にコミュニケーションを図りながら、組織の規模やプロジェクトの形態に応じて柔軟に対応し、ビジネスの発展とクリエイティブの質向上に貢献いたします。

是非、面接の機会をいただければと思います。何卒よろしくお願い申し上げます。

以上